

REGULAMIN PROMOCJI „MAŁY KIBIC – WIELKIE EMOCJE” NA SEKTORACH B oraz C.

1. Organizatorem promocji dla grup (dalej: Promocja) jest Zagłębie Lubin S.A. w Lubinie, kod pocztowy 59-301, ul. Marii Skłodowskiej – Curie 98, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia Fabrycznej IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000083600, NIP 692-20-63-609, o kapitale zakładowym w wysokości 216.724.000 zł (w całości wpłaconym (dalej: Organizator)).
2. Promocja adresowana jest do niepełnoletnich fanów klubu Zagłębia Lubin i trwa od pierwszego meczu domowego Zagłębia Lubin w sezonie 2026/2027.
Osobą zgłaszającą (i dokonującą zakupu biletów) musi być osoba pełnoletnia, która uzyskała zgodę opiekunów prawnych małoletnich na przekazanie ich danych osobowych w związku dokonaniem zakupu biletów na imprezę masową oraz na udział w tej imprezie.
3. Warunkiem uczestnictwa w Promocji jest udział grupy (liczącej co najmniej 10 osób, a maksymalnie 200 osób) w przedziale wiekowym od 6 do 16 roku życia w wybranych meczach I Zespołu KGHM Zagłębie Lubin rozgrywanych w Lubinie w ramach rozgrywek PKO Bank Polski Ekstraklasa oraz meczów Pucharu Polski. W tym celu należy przesłać na adres: bilety@zaglebie.com nazwę grupy, ilość osób, a także informację na temat wybranego sektora. Czynności tych należy dokonać w terminie podanym przez Organizatora na stronie internetowej zaglebie.com/Bilety przed każdym z meczów rozgrywanych w Lubinie (tj. terminie, w którym można składać zamówienia dla grup na sektorze B lub C), a następnie dokonanie zakupu biletów.
4. Na każde 10 osób przypada dwóch dorosłych opiekunów, którzy w ramach promocji mają bilet w cenie 1 zł.
5. Promocja adresowana jest do uczniów placówek oświatowych, wychowawczych i sportowych, podmiotów i organizacji prowadzących działalność edukacyjno-sportową, wychowawczą i opiekuńczą.
6. Bilety są tylko do samodzielnego wydruku.
7. Cena biletu w ramach Promocji wynosi 1 złotych za osobę niepełnoletnią.
8. Uczestnicy Promocji wyrażają zgodę na przetwarzanie ich danych osobowych przez Organizatora do celów związanych bezpośrednio z Promocją na zasadach przewidzianych w pkt. 6 poniżej.
9. Przetwarzanie danych osobowych uczestników Promocji:
 - a) Administratorem danych osobowych jest Zagłębie Lubin S.A. z siedzibą w Lubinie;

- b) Dane osobowe uczestników Promocji będą przetwarzane przez Organizatora zgodnie z obowiązującymi przepisami, wyłącznie w celu i zakresie niezbędnym dla przeprowadzenia Promocji, w celu identyfikacji uczestnika Konkursu, wykonania obowiązków podatkowych i do przedawnienia ewentualnych roszczeń;
 - c) Podstawą przetwarzania danych osobowych jest organizowanie i przeprowadzenie Promocji. Dodatkową podstawą przetwarzania danych osobowych będzie prawnie uzasadniony interes Zagłębie Lubin S.A. w postaci dochodzenia swoich praw i obrony przed roszczeniami, a także w celu wypełnienia obowiązków ciążących na administratorze, w szczególności podatkowych i rozliczeniowych;
 - d) Uczestnikom Promocji przysługuje prawo dostępu do danych osobowych oraz do ich poprawiania, jak również prawo do przeniesienia danych. Nadto właściciel danych osobowych ma prawo w każdym czasie wyrazić sprzeciw co do przetwarzania jego danych osobowych w przypadku przetwarzania danych osobowych na podstawie prawnie uzasadnionego interesu. Ponadto uczestnicy mają prawo w każdym czasie zażądać usunięcia danych osobowych;
 - e) Z administratorem danych osobowych można kontaktować się listownie lub telefonicznie pod numerem 76 746 96 00 zaś z wyznaczonym przez niego inspektorem ochrony danych można się kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania ujawnionych danych poprzez adres e-mail: IOD@zaglebie.com;
 - f) Jeżeli uczestnik uzna, że dane osobowe są przetwarzane niezgodnie z wymogami prawa, ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych;
 - g) Dane osobowe nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą profilowane.
10. Reklamacje związane z Promocją będą przyjmowane w formie pisemnej w siedzibie Organizatora. Reklamacja powinna zawierać dane zgłaszającego oraz zwięzły opis zarzutów. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie do 14 dni od daty ich otrzymania. O wyniku postępowania reklamacyjnego osoby zgłaszające reklamacje zostaną powiadomione pisemnie niezwłocznie po ich rozpatrzeniu.
11. Przystąpienie do Promocji jest jednoznaczne z akceptacją treści niniejszego Regulaminu.
12. Osoby, które nie spełniają wymogów określonych w niniejszym Regulaminie lub podadzą nieprawdziwe informacje, zostaną automatycznie wyłączone z udziału w Promocji.